



# Ciências de Comunicação

Descrição geral

CCO-007/008/009



## Conteúdo

1	Enquadramento.....	4
2	Objetivos .....	4
2.1	Requisitos do programa de estudo – Estrutura:.....	5
2.2	Perfil de entrada .....	5
2.3	Perfil de saída .....	5
2.4	Empregabilidade.....	6
3	Organização.....	6
4	Plano curricular .....	6
4.1	Primeiro Ano .....	6
4.1.1	Primeiro Semestre .....	6
4.1.2	Segundo semestre .....	6
4.2	Segundo Ano .....	7
4.2.1	Primeiro semestre .....	7
4.2.2	Segundo Semestre .....	7
4.3	Terceiro Ano .....	8
4.3.1	Primeiro semestre .....	8
4.3.2	Segundo semestre .....	8
4.4	Quarto Ano .....	9
4.4.1	Primeiro semestre .....	9
4.4.2	Segundo semestre .....	10
4.5	Seminários Complementares.....	10
4.5.1	Seminário de Teoria e prática científica.....	10
4.5.2	Outros Seminários .....	10
4.6	Áreas científicas .....	10
4.7	Área científica das Ciências da Comunicação .....	11
CCO001	Técnicas de Expressão Oral e Escrita .....	11
CCO002	Inglês 1 .....	11
CCO-005	– Psicossociologia da comunicação.....	12
CCO-010	– Teorias de Comunicação.....	12
CCO012	– Língua estrangeira I 2 – Francês .....	13
CCO013	– Língua estrangeira I 3 – Francês .....	13
CCO-016	– História da Comunicação.....	13
CCO019	– Inglês 2.....	14
CCO044	– Inglês 3.....	15
CCO-048	–Teorias da notícia e da publicidade .....	16
CCO-074	–Técnicas gráficas 2 .....	17
CCO -076	– Técnicas de Relações Públicas .....	17
CCO -077	– Jornalismo e publicidade em rede 1.....	18
CCO -078	– Jornalismo e publicidade em rede 2.....	18
CCO080	- Oficina de criação .....	19
CCO-081	Atelier de técnicas jornalísticas 3 .....	19
CCO-082	Jornalismo global.....	20





CCO-083	Técnicas do jornalismo especializado 1	20
CCO-084	Técnicas do jornalismo especializado 2	20
CCO085	- Atelier de Técnicas Publicitárias 3	21
CCO086	- Políticas de Imagem	21
CCO-091	-Técnicas gráficas 1	21
CCO-092	- Atelier de Técnicas Jornalísticas1	22
CCO-093	- Atelier de técnicas publicitárias 1	22
4.8	Área Científica de Ciência Política	22
CPO-008	Estado cidadania e políticas públicas	22
4.9	Área científica de Direito	23
DIR010	Direito da Comunicação	23
4.10	Área Científica de Filosofia	23
FIL0017	Ética e Deontologias Profissionais	23
FIL018	-Estética e Artes Visuais	24
4.11	Área Científica de Gestão	24
GES-026	- Gestão de empresas de comunicação social	24
GES-157	- Marketing e pesquisas de mercado	24
4.11.	Área Científica de Informática	25
INF-001	Introdução à Informática	25
INF-025	Informática Aplicada	25
4.12.	Área Científica de Literatura	26
Lit-047	Estilística Portuguesa 1	26
4.13.	Área Científica de Matemática	26
MAT043	Estatística Básica	26
4.14.	Área Científica de Sociologia	26
SOC117	- Sociologia 1	26
SOC 113	- Estudos de opinião e de mercado	27
SOC115	Seminário de teoria e prática científica	27
4.15.	EST002 – Estágio de Licenciatura	28
4.16.	MEM002 – Memória de Licenciatura ou projecto	28
5	ANEXO I	29





## 1 Enquadramento

A comunicação é uma das áreas estratégicas na sociedade moderna. É também um domínio de rápida evolução tecnológica. A formação dos profissionais de mais alto nível tornou-se um fator decisivo para o progresso económico e cultural de qualquer comunidade. O curso oferecido pela UniPiaget surge perante novos desafios nesta área em Cabo Verde. O curso proposto é transdisciplinar e abre várias valências para satisfazer as exigências quer ao nível do mercado da comunicação social, quer ao nível da comunicação empresarial. A licenciatura em Ciências de Comunicação é um curso monoetápico e prepara especialistas tecnicamente competentes para a execução da profissão. Além das disciplinas nucleares, relacionadas diretamente com a área, o curso contém uma série de matérias relacionadas com sociologia, gestão e ciência política. A componente tecnológica, presente através de várias disciplinas do curso, oferece aos discentes não só ferramenta de trabalho, mas também uma compreensão aprofundada da Sociedade da Rede. A originalidade deste curso consiste na conjugação da formação universitária com uma forte componente prática, presente quer nos *ateliers* (oficinas de criação), quer no estágio. A estrutura do curso permite ao estudante também escolher variante relacionada com interesses e preferências pessoais.

## 2 Objetivos

- Formar profissionais competentes, capazes de trabalhar quer pela conta própria, quer dentro de uma organização.
- Fornecer aos discentes conhecimentos e competências técnicas indispensáveis no funcionamento dos média de alta tecnologia e tradicionais.
- Dotar os discentes de profundos conhecimentos de línguas estrangeiras e de uma sensibilidade para as questões da cultura contemporânea.
- Desenvolver nos alunos o hábito de formação permanente utilizando suportes tradicionais e *on-line*.
- Preparar profissionais destinados para gestão de conhecimento e tratamento da informação





- Equipar os discentes de aparelho crítico na avaliação dos conteúdos, e na seleção de informação.
- Formar *knowledgeworkers* (profissionais de conhecimento) flexíveis e capazes de enfrentar dificuldades e constrangimentos do mercado cabo-verdiano, nomeadamente baixo nível de literaciamediatizada.
- Dotar os discentes de conhecimentos de línguas estrangeiras e de uma sensibilidade para as questões da cultura contemporânea
- Sensibilizar os discentes contra perigos da comunicação, nomeadamente abusos de persuasão, sensacionalismos, e *infotainment*, assim como fortalecer a motivação de responsabilidade dentro de livre espaço comunicativo.

## 2.1 Requisitos do programa de estudo – Estrutura:

Nos primeiros semestres predominam as unidades curriculares de natureza propedéutica porém o curso progride no sentido do aprofundamento e da especialização.

## 2.2 Perfil de entrada

O candidato ao curso deve possuir os requisitos definidos na legislação cabo-verdiana, cumprindo as condições de ingresso ao ensino superior. Ter uma sensibilidade nas questões de cultura, comunicação e com facilidade de expressão oral e escrita. Aprecia-se também conhecimentos e interesse na aprendizagem de línguas. Destina-se, de igual modo, a profissionais destas áreas sem formação universitária específica.

## 2.3 Perfil de saída

Profissionais do conhecimento e gestores de informação, responsáveis pelos efeitos do trabalho executado e preparados para aprendizagem contínua. Licenciados capazes de exercer a profissão de técnico de publicidade ou de jornalista quer como *free-lancer*, quer dentro de uma organização. Especialistas predestinados para trabalho a nível estratégico de tratamento, gestão e/ou armazenamento de informação.





## 2.4 Empregabilidade

As principais saídas profissionais são: redações dos média (imprensa, rádio, TV), produtores de conteúdos, assessoria de imprensa, gabinetes de comunicação das organizações, agências noticiosas, empresas de publicidade, operadores turísticos e de telecomunicações

## 3 Organização

Este curso tem uma estrutura monoetápica e tem duração de quatro anos. Todos os anos letivos estão divididos em dois semestres com quinze semanas efetivas de duração. Cada semestre corresponde a 30 créditos. No último ano o 2º semestre correspondente ao estágio curricular e à elaboração da memória de licenciatura equivalentes a 30 créditos. A partir do segundo ano o estudante escolhe uma das variantes: jornalismo ou publicidade.

## 4 Plano curricular

A carga horária total inclui as horas de avaliação.

### 4.1 Primeiro Ano

#### 4.1.1 Primeiro Semestre

Área científica		Unidade curricular	Horas teóricas	Horas práticas	Horas de contacto	Horas de trabalho autónomo	Carga horária total	Créditos
INF	001	Introdução à Informática	30	30	60	105	168	6
CCO	002	Inglês 1	30	30	60	105	168	6
CCO	011	Língua estrangeira 1	30	30	60	105	168	6
CCO	010	Teorias da Comunicação	30	30	60	105	168	6
CCO	043	Introdução à Semiologia	30	30	60	105	168	6
			150	150	300	525	840	30

#### 4.1.2 Segundo semestre

Área científica		Unidade curricular	Horas teóricas	Horas práticas	Horas de contacto	Horas de trabalho autónomo	Carga horária total	Créditos
CCO	012	Língua estrangeira 2	30	30	60	105	168	6
CCO	019	Inglês 2	30	30	60	105	168	6
CCO	001	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	30	30	60	105	168	6
CCO	016	História da Comunicação	30	30	60	105	168	6
LIT	047	Estilística portuguesa 1	30	30	60	105	168	6
			150	150	300	525	840	30



## 4.2 Segundo Ano

### 4.2.1 Primeiro semestre

#### Tronco comum

Área científica		Unidade curricular	Horas teóricas	Horas práticas	Horas de contacto	Horas de trabalho autónomo	Carga horária total	Créditos
CCO	013	Língua estrangeira 3	30	30	60	105	168	6
CCO	044	Inglês 3	30	30	60	105	168	6
MAT	043	Estatística Básica	15	15	30	52	85	3
SOC	117	Sociologia 1	30	30	60	105	168	6
		Disciplinas da variante <sup>1</sup>			90	157	251	9
					300	524	840	30

#### Disciplinas da variante de jornalismo (CCO-008)

Área científica		Unidade curricular	Horas teóricas	Horas práticas	Horas de contacto	Horas de trabalho autónomo	Carga horária total	Créditos
CCO	092	Atelier de Técnicas Jornalísticas 1		90	90	157	251	9

#### Disciplinas da variante navariante de publicidade (CCO-009)

Área científica		Unidade curricular	Horas teóricas	Horas práticas	Horas de contacto	Horas de trabalho autónomo	Carga horária total	Créditos
CCO	091	Técnicas Gráficas 1	30	60	90	157	251	9

### 4.2.2 Segundo Semestre

Área científica		Unidade curricular	Horas teóricas	Horas práticas	Horas de contacto	Horas de trabalho autónomo	Carga horária total	Créditos
DIR	010	Direito de Comunicação	30	30	60	105	168	6
FIL	017	Ética e Deontologias Profissionais	30	0	30	52	85	3
CCO	048	Teorias da notícia e da publicidade	30	0	30	52	85	3
SOC	113	Estudos de opinião e de mercado	30	30	60	105	168	6
CPO	008	Estado cidadania e políticas públicas	30	30	60	105	168	6
		Disciplinas da variante			60	105	168	6
					300	509	827	30

<sup>1</sup> Embora o número de créditos seja igual para as duas variantes, o número de horas teóricas e práticas nem sempre coincidem.



Disciplinas da variante de jornalismo (CCO-008)

Área científica		Unidade curricular	Horas teóricas	Horas práticas	Horas de contacto	Horas de trabalho autónomo	Carga horária total	Créditos
CCO	075	Atelier de Técnicas Jornalísticas 2		60	60	105	168	6

Disciplinas da variante de publicidade (CCO-009)

Área científica		Unidade curricular	Horas teóricas	Horas práticas	Horas de contacto	Horas de trabalho autónomo	Carga horária total	Créditos
CCO	074	Técnicas Gráficas 2	30	30	60	105	168	6

### 4.3 Terceiro Ano

#### 4.3.1 Primeiro semestre

Área científica		Unidade curricular	Horas teóricas	Horas práticas	Horas de contacto	Horas de trabalho autónomo	Carga horária total	Créditos
INF	025	Informática Aplicada	30	30	60	105	168	6
FIL	018	Estética e Artes Visuais	30	-	30	52	85	3
CCO	076	Técnicas de Relações Públicas	30	30	60	105	168	6
CCO	072	Técnicas de Negociação e de Mediação Social	30	30	60	105	168	6
		Disciplinas da variante	-	90	90	157	251	9
			120	180	300	524	840	30

Disciplinas da variante de jornalismo (CCO-008)

Área científica		Unidade curricular	Horas teóricas	Horas práticas	Horas de contacto	Horas de trabalho autónomo	Carga horária total	Créditos
CCO	081	Atelier de Técnicas Jornalísticas 3		90	90	157	251	9

Disciplinas da variante de publicidade (CCO-009)

Área científica		Disciplina	Horas teóricas	Horas práticas	Horas de contacto	Horas de trabalho autónomo	Carga horária total	Créditos
CCO	093	Atelier de Técnicas Publicitárias 1		90	90	157	251	9

#### 4.3.2 Segundo semestre

Área científica		Unidade curricular	Horas teóricas	Horas práticas	Horas de contacto	Horas de trabalho autónomo	Carga horária total	Créditos
CCO	077	Jornalismo e publicidade em rede 1	30	30	60	105	168	6
CCO	005	Psicossociologia da Comunicação	30	30	60	105	168	6

Universidade Jean Piaget  
de Cabo Verde  
O Director



CCO	080	Oficina de criação		90	90	157	251	9
		Disciplinas da variante <sup>2</sup>			90	157	258	9
					300	524	845	30

*Disciplinas obrigatórias - variante de jornalismo (CCO-008)*

Área científica		Unidade curricular	Horas teóricas	Horas práticas	Horas de contacto	Horas de trabalho autónomo	Carga horária total	Créditos
CCO	082	Jornalismo global	15	15	30	52	85	3
CCO	083	Técnicas de jornalismo especializado 1	30	30	60	105	168	6

*Disciplinas obrigatórias – variante de publicidade (CCO-009)*

Área científica		Unidade curricular	Horas teóricas	Horas práticas	Horas de contacto	Horas de trabalho autónomo	Carga horária total	Créditos
CCO	079	Atelier de técnicas publicitárias 2		90	90	157	251	9

## 4.4 Quarto Ano

### 4.4.1 Primeiro semestre

Área científica		Unidade curricular	Horas teóricas	Horas práticas	Horas de contacto	Horas de trabalho autónomo	Carga horária total	Créditos
GES	023	Gestão de empresas de comunicação social	30	30	60	105	168	6
GES	157	Marketing e pesquisas de mercado	30	30	60	105	168	6
CCO	078	Jornalismo e publicidade em rede 2	30	30	60	105	168	6
CCO	086	Políticas de Imagem	15	15	30	52	85	3
		Disciplinas da variante			90	157	253	9
					300	524	842	30

*Disciplinas obrigatórias da variante de jornalismo (CCO-008)*

Área científica		Unidade curricular	Horas teóricas	Horas práticas	Horas de contacto	Horas de trabalho autónomo	Carga horária total	Créditos
CCO	038	Agência noticiosa	30		30	52	85	3
CCO	084	Técnicas de jornalismo especializado 2	30	30	60	105	168	6

*Disciplinas obrigatórias da variante de publicidade (CCO-009)*

Área científica		Unidade curricular	Horas teóricas	Horas práticas	Horas de	Horas de trabalho	Carga horária	Créditos
-----------------	--	--------------------	----------------	----------------	----------	-------------------	---------------	----------

<sup>2</sup> A carga horária pode ser ligeiramente diferente conforme a variante.

Universidade Jean Piaget  
de Cabo Verde  
O Director



					contacto	autónomo	total	
CCO	040	Agência publicitária	30		30	52	85	3
CCO	085	Atelier de Técnicas Publicitárias 3	0	60	60	105	168	6

#### 4.4.2 Segundo semestre

Área científica		Unidade curricular	Horas teóricas	Horas práticas	Horas de contacto	Horas de trabalho autónomo	Carga horária total	Créditos
MEM	003	Memória de licenciatura ou projecto	-	-	100	-	-	10
EST	002	Estágio de licenciatura	-	-	200	-	-	20
			-	-	300	-	-	30

### 4.5 Seminários Complementares

#### 4.5.1 Seminário de Teoria e prática científica

Área científica		Unidade curricular	Horas teóricas	Horas práticas	Horas de contacto	Horas de trabalho autónomo	Carga horária total	Créditos
SOC	115	Seminário de teoria e prática científica	30	0	30	52	85	3

#### 4.5.2 Outros Seminários

Um ou mais seminários, de cariz suplementar ou de reforço, aprovados pelo conselho científico mediante proposta da coordenação do curso.

### 4.6 Áreas científicas

As áreas científicas intervenientes neste curso são estas:

Áreas Científicas	Nº de horas		N.º de créditos
	Contacto	Total	
CCO- Área Científica das Ciências da Comunicação	1470	4122	147
CPO- Área Científica da Ciência Política	60	168	6
DIR- Área Científica do Direito	60	168	6
FIL- Área Científica da Filosofia	60	170	6
GES- Área Científica da Gestão	120	336	12
INF - Área Científica da Informática	120	336	12
LIT- Área Científica da Literatura	60	168	6
MAT- LIT- Área Científica da Matemática	30	85	3
SOC- LIT- Área Científica da Sociologia	150	421	15
Estágio	200	-	20
Memória	100	-	10
Total	2430	5974	243

Universidade Jean Piaget  
de Cabo Verde  
O. Torres



## 4.7 Área científica das Ciências da Comunicação

### CCO001 Técnicas de Expressão Oral e Escrita

#### Objectivos e competências visadas

Adquirir e aperfeiçoar as técnicas de expressão consideradas como fundamentais para a prossecução dos estudos superiores e para futura vida profissional. Aprimorar destrezas e conhecimentos linguísticos assim como literacia e competências comunicativas. Desenvolver o domínio de aspetos gramaticais e funcionais da língua portuguesa e refletir sobre a estética e a cultura da linguagem.

#### Sinopse

O programa de técnicas de expressão oral e escrita permite aos alunos adquirir competências no domínio da oralidade e da escrita. Visa ainda adquirir conhecimentos sobre a estrutura da língua de forma a os alunos obterem uma maior fluência na Língua Portuguesa. Inclui técnicas de redação, argumentação, assim como alguns princípios de oratória.

### CCO002Inglês 1

#### Objetivos e competências visadas

Adquirir e aperfeiçoar conhecimentos linguísticos e aptidões fundamentais para o exercício futuro da prática da língua inglesa. Compreender o essencial de documentos autênticos, audio e audiovisuais, acerca dos assuntos abordados na aula. Ler e compreender textos descritivos, narrativos e argumentativos. Expressar-se oralmente, com ou sem preparação, de forma a descrever, relatar, justificar ou convencer. Produzir textos descritivos simples, mas coerentes. (Níveis A2 e B1 do Quadro Europeu Comum de Referência)

#### Sinopse

Desenvolvimento de competências orais e comunicativas: correção fonética; compreensão de documentos orais e audiovisuais autênticos sobre assuntos familiares e audiovisuais autênticos familiares ou com preparação prévia e relato oral dessas informações. Desenvolvimento de competências discursivas escritas, criação de redes de coesão e coerência de textos argumentativos simples e curtos, produção de cartas, resumos e comentários. Jogos de papéis preparados e improvisados. Consolidação e enriquecimento das competências linguísticas (gramaticais e lexicais).



## CCO-005 – Psicossociologia da comunicação

### *Objetivos e competências visadas*

Aproximação ao fenómeno comunicativo como núcleo das interações dentro sociedade. Pretende-se explicar diferentes formas de comunicação, nomeadamente: informação, persuasão, questão. O programa inclui também o comentário dos abusos e da manipulação informativa de diversa índole. O objectivo principal da disciplina consiste na assimilação da problemática da *media literacy* (literacia mediática) compreendida como contacto consciente com a mensagem. Estar habilitado para analisar e avaliar problemas comunicativos. Estar preparado para participar como ator consciente no processo de negociação. Dominar as técnicas de análise do público e da audiência.

### *Sinopse*

. Fatores tais como a postura crítica frente ao efeito mediático, distinção dos comunicados persuasivos dos informativos, avaliação da credibilidade das fonte ou seleção dos meios utilizados. Teorias de Marshall McLuhan relativas à influência do meio utilizado sobre o conteúdo da mensagem e sobre o envolvimento da audiência na interpretação da mensagem. Tipologia de relações entre sociedade, os media e a cultura, . Perspetivas ideológicas e formas ritualizadas da comunicação social. Abordagens sociológicas e psicológicas da problemática do efeito dos mass-media.

## CCO-010 – Teorias de Comunicação

### *Objectivos e competências visadas*

Apresentação das principais teorias sobre o fenómeno da comunicação assim como os modelos existentes. Juntar teorias referentes às ciências técnicas, e principalmente a inteligência artificial, com as teorias relativas ao aspeto social e formal da comunicação. Pretende-se explicar diferentes formas de comunicação, nomeadamente: informação, persuasão, questão. O programa inclui também o comentário dos abusos e da manipulação informativa de diversa índole.

O objectivo principal da disciplina consiste na assimilação da problemática da *media literacy* (literacia mediática) compreendida como contacto consciente com a mensagem. Domínio de técnicas de análise de enunciados veiculados por diversos meios. Capacidade de estabelecer a relação entre o meio, a forma e o conteúdo da mensagem

### *Sinopse*

Principais teorias do fenómeno da comunicação e da problemática da *media literacy* (literacia mediática) compreendida como contacto consciente com a mensagem. Engloba fatores tais como a postura crítica frente ao efeito mediático, distinção dos comunicados persuasivos dos informativos, avaliação da credibilidade da fonte ou seleção dos meios utilizados.





**CCO012 – Língua estrangeira I 2 – Francês**

*Objetivos e competências visadas*

Consolidar e reforçar as competências comunicativas previamente adquiridas. Ser capaz de compreender as ideias principais em textos complexos sobre assuntos concretos e abstractos, incluindo discussões técnicas na sua área de especialidade. Ser capaz de comunicar com um certo grau de espontaneidade e de à-vontade com outros falantes. Ser capaz de exprimir-se de modo claro e pormenorizado sobre uma grande variedade de temas e explicar um ponto de vista sobre um tema da atualidade, expondo as vantagens e os inconvenientes de várias possibilidades. Enriquecer os seus conhecimentos sobre a francofonia e os hábitos francófonos. (Nível B2 do QECR)

*Sinopse*

Exprimir sentimentos, opiniões, críticas, obrigações, dar ordens, fazer recomendações, pedir e dar conselhos e informações. Compreender em pormenor o que se diz em língua; tomar a iniciativa da palavra; saber falar na sua vez e encerrar uma conversa, quando quer; adaptar-se às mudanças de sentido e de estilo, que ocorrem, normalmente, numa conversa; corrigir os erros que provocaram mal-entendidos e controlar, de modo consciente, o discurso para os evitar. Situar(-se) no espaço; comparar objetos, lugares, pessoas, hábitos; identificar informação precisa em textos complexos; compreender e produzir textos descritivos, informativos ou narrativos, através do uso das competências gramaticais apropriadas.

**CCO013 – Língua estrangeira I 3 – Francês**

*Objetivos e competências visadas*

Compreender um vasto número de textos longos e exigentes, reconhecendo os seus significados implícitos. Exprimir de forma fluente e espontânea. Usar a língua de modo flexível e eficaz para fins sociais, académicos e profissionais. Exprimir-se sobre temas complexos, de forma clara e bem estruturada, manifestando o domínio de mecanismos de organização, de articulação e de coesão do discurso. (Nível C1 do QECR)

*Sinopse*

Leitura, audição e discussão de temas atuais e de tópicos abstratos. Escrita de textos com algum grau de complexidade.

**CCO-016 – História da Comunicação**

*Objetivos e competências visadas*

Apresentação das formas de comunicação através da história desde primeiros desenhos figurativos até a inteligência artificial. Ser capaz de situar fenómenos comunicativos e culturais dentro do contexto histórico. Perceber conceitos relacionados com o desenvolvimento de formas de comunicação e influência deles nos conteúdos. Aquisição de uma postura crítica perante mensagem mediática.





### *Sinopse*

Inventos técnicos que marcaram o desenvolvimento posterior, como, por exemplo, a imprensa de Gutenberg, ou a transformação da *camera obscura* em máquina fotográfica. Sugere-se também dedicar alguma atenção a comunicação em Cabo Verde quer no período colonial quer após a declaração da Independência.

### CCO019 – Inglês 2

#### *Objetivos e competências visadas*

Consolidar e reforçar as competências comunicativas previamente adquiridas. Ser capaz de compreender as ideias principais em textos complexos sobre assuntos concretos e abstractos, incluindo discussões técnicas na sua área de especialidade. Ser capaz de comunicar com um certo grau de espontaneidade e de à-vontade com outros falantes. Ser capaz de exprimir-se de modo claro e pormenorizado sobre uma grande variedade de temas e explicar um ponto de vista sobre um tema da atualidade, expondo as vantagens e os inconvenientes de várias possibilidades. Enriquecer os seus conhecimentos sobre a anglofonia e os hábitos anglófonos. (Nível B2 do QECR)

#### *Sinopse*

Exprimir sentimentos, opiniões, críticas, obrigações, dar ordens, fazer recomendações, pedir e dar conselhos e informações. Compreender em pormenor o que se diz em língua; tomar a iniciativa da palavra; saber falar na sua vez e encerrar uma conversa, quando quer; adaptar-se às mudanças de sentido e de estilo, que ocorrem, normalmente, numa conversa; corrigir os erros que provocaram mal-entendidos e controlar, de modo consciente, o discurso para os evitar. Situar(-se) no espaço; comparar objetos, lugares, pessoas, hábitos; identificar informação precisa em textos complexos; compreender e produzir textos descritivos, informativos ou narrativos simples, através do uso das competências gramaticais apropriadas.

### CCO-038 Agência noticiosa

#### *Objetivos e competências visadas*

Situar as Agências dentro da história da Comunicação Social assim como apresentar as tendências atuais. Comentar a especificidade de angariação, tratamento e gestão de informação pelas Agências. Sublinhar o papel da Agência como fornecedora de conteúdos. Fazer aproximação aos diferentes produtos criados à medida do perfil das audiências. Compreender o papel da agência como fonte de informação. Compreender a evolução do produto das agências. Dominar fórmulas estilísticas típicas. Saber avaliar a qualidade da informação agenciada.

#### *Sinopse*

Tipos de Agências Noticiosas. Papel das Agências na canalização do fluxo de informação dentro e fora dos países na Nova Ordem Internacional da Informação. Tipologia dos conteúdos e dos produtos das agências. Particularidades do estilo “telegráfico” das agências. Modelos textuais que possibilitam a posterior formatação pelo jornalista. Aspectos legais de trabalho e problemas de Direito de Autor.





### CCO-040 Agência publicitária

#### Objetivos e competências visadas

Situar as Agências dentro da história da Comunicação Social assim como apresentar tendências atuais. Comentar diferentes vertentes de trabalho da Agência como atendimento, investigação, criatividade, documentação. Sublinhar o papel da Agência como produtora independente. Fazer aproximação aos diferentes produtos criados à medida do perfil das audiências e dos anunciantes. Saber avaliar a qualidade de trabalho desenvolvido pela agência publicitária. Conhecer responsabilidades de várias funções dentro da empresa. Destrezas de preparação da documentação interna e correspondência externa.

#### *Sinopse*

Tipos de Agências de publicidade. Papel das Agências na canalização do fluxo de publicidade dentro e fora dos países na Nova Ordem Internacional da Informação. Tipologia dos conteúdos e dos produtos das agências. Particularidades estéticas do estilo das agências. Aspectos legais de trabalho e problemas de Direito de Autor.

### CCO-43 Introdução à Semiologia

#### Objectivos e competências visadas

O Objectivo principal reside na introdução à problemática dos signos e na capacidade da classificação e da análise do signo independentemente do sentido veiculado. Oferecer aos alunos tópicos necessários para a análise semiológica. Dominar bases da análise semiológica dos enunciados. Saber diferenciar o significante do significado. Compreender a riqueza do mundo dos signos.

#### *Sinopse*

Raízes filosóficas da disciplina (Aristóteles, São Agostinho, JohnLocke). Conceito do signo nos trabalhos clássicos de Charles Peirce e de Ferdinand de Saussure. Tipologia e classificação dos signos. Princípios da mimese e da arbitrariedade. Construção de símbolo. Códigos culturais e códigos retóricos. Relações entre os signos de diversa índole. Escrita como fator decisivo na construção da civilização. Tipos de escrita. Princípios da análise e de interpretação dos enunciados.

### CCO044 – Inglês 3

#### *Objetivos e competências visadas*

Ser capaz de compreender um vasto número de textos longos e exigentes, reconhecendo os seus significados implícitos. Expressar de forma fluente e espontânea. Usar a língua de modo flexível e eficaz para fins sociais, académicos e profissionais. Expressar-se sobre temas complexos, de forma clara e bem estruturada, manifestando o domínio de mecanismos de organização, de articulação e de coesão do discurso. (Nível C1 do QECR)





### Sinopse

Leitura, audição e discussão de temas atuais e de tópicos abstratos. Escrita de textos com algum grau de complexidade.

### CCO-048 –Teorias da notícia e da publicidade

#### Objetivos e competências visadas

Proporcionar os critérios de noticiabilidade dos factos. Apresentar as principais maneiras de escolha seleção e tratamento de informação jornalística. Indicar os perigos resultantes da “ditadura” de audiências e de *infotainment* assim como possíveis formas de tratamento de dados conforme com interesse informativo e projeção social. Sensibilizar sobre diferentes formas de censura ou de controle ideológico sobre o sistema mediático. Indicar as relações existentes entre os fornecedores de conteúdos e a publicidade. Comentar a evolução das fórmulas publicitárias ao longo dos tempos. Indicar as implicações de doutrinas económicas na práxis publicitária. Dominar critérios de noticiabilidade. Saber relacionar o mundo publicitário com a produção de conteúdos. Ter consciência dos perigos de *infotainment*.

#### Sinopse

Tipos de informação jornalística. Teoria de Enquadramento (*frame*) de NoamChomsky, Teorias normativas da estrutura dos media. Noção e funcionamento de *gate-keeping*. Principais hipóteses sobre o efeito da notícia e dos media. Dependência da comunicação social das receitas publicitárias. Relação de jornalista com a fonte, tipologia das fontes. Jornalismo de investigação e de análise. Factores psicossociológicos na elaboração no tratamento da informação. Sondagem e inquérito como ferramenta de trabalho jornalístico e publicitário.

### CCO072- Técnicas de Negociação e de Mediação Social

#### Objetivos e competências

Saber avaliar as situações de conflito ou de divergência de interesses. Adquirir domínio de técnicas denegociação como forma de resolução de conflitos na organização e na sociedade. Ter a capacidade para ponderar a negociação e a mediação como formas particulares da persuasão. Saber analisar e avaliar os perigos relacionados com a crise e o conflito dentro das organizações modernas. Dominar a ferramenta argumentativa para negociação.

#### Sinopse

Gestão da crise e do conflito numa organização e na sociedade. Papel de relações contratuais em na sociedade democrática. Preparação e Etapas dos processos de negociação e de mediação. .





Ferramentas do negociador. Praxis institucional e outros campos de atuação da mediação social. Papel da retórica e da erística nas relações sociais.

## CCO-074 –Técnicas gráficas 2

### *Objetivos e competências*

Aprofundar e consolidar os conhecimentos da Design e técnicas gráficas . Adquirir uma competência para planificação, realização e avaliação de projetos gráficos no computador. Compreender e dominar as vantagens de ferramenta informática diversificada disponível dentro do design pós- moderno como forma particular de comunicação artística onde desaparece a divisão tradicional entre a forma e o conteúdo.

### *Sinopse*

Processamentos de imagem pelo computador. Digitalização das imagens analógicas vs. criação original através da programação visual. Formatos do design eletrónico. Regras de troca de ficheiros informáticos contendo imagens, texto, vídeo e outros suportes multimédia. Valores mnemónicos de diferentes tipos de imagens. Relações entre a entropia e a redundância na construção da mensagem visual.

## CCO-075 Atelier de Técnicas Jornalísticas 2

### *Objetivos e competências*

Introdução ao meio radiofónico. Diferenças entre géneros jornalísticos nos meios impressos e audiovisuais. Dominar as fórmulas de construção do programa radiofónico. Perceber o funcionamento de recursos técnicos num estúdio. Ter a capacidade de diferenciar a escrita conforme o meio utilizado. Explorar fórmulas de interatividade na comunicação radiofónicas. Papel do arquivo numa redação moderna. Recomenda-se a produção de um rádiojornal laboratório.

### *Sinopse*

Funcionamento do estúdio radiofónico. Evolução da interação entre a rádio e o ouvinte. Software de tratamento da voz e dos efeitos sonoros. . Planificação de trabalho na redação.

## CCO -076 – Técnicas de Relações Públicas

### *Objetivos e competências*

O principal objetivo desta disciplina é contribuir para os conhecimentos específicos sobre as técnicas operacionais que caracterizam o na área e que contribuem para o alcance dos objetivos de políticas de imagem. Neste âmbito a disciplina pretende dotar os discentes de capacidade de planeamento, operacionalização, gestão e avaliação de atividades profissionais.





### *Sinopse*

Dimensão Estratégica da Imagem Organizacional. Ferramentas de Relações Públicas. Auditoria da Comunicação: mapa de públicos . Assessoria de Imprensa: normas básicas. Organização de um gabinete de imprensa. Redação de Comunicado de Imprensa. Instrumentos de Comunicação Interna: jornal interno, intranet, meios audiovisuais.

### CCO -077 – Jornalismo e publicidade em rede 1

#### *Objetivos e competências*

Esta disciplina fornece um espectro pormenorizado das tendências do jornalismo e da publicidade na Internet. Sensibilizar alunos sobre questões legais e éticas levantadas pela navegabilidade nas redes dispersas. Indicar as possibilidades de interatividade e de *feed-back* imediato das audiências. Saber avaliar o impacto das audiências na preparação de conteúdos. Ser capaz de utilizar de forma crítica as redes sócias como fonte de informação ou como veículo publicitário.

#### *Sinopse*

O ciberespaço e a ciberleitura. Comunicação descentralizada. Fontes digitais. Rotinas de produção. Impacto do jornalismo *on-line* nas produções impressas. Desafios da informação personalizada. Questões económicas das empresas virtuais. Rádio digital. Vantagens do factor de actualização permanente.

### CCO -078 – Jornalismo e publicidade em rede 2

#### *Objetivos e competências*

Tendências atuais na comunicação on-line. Evolução de géneros jornalísticos na comunicação eletrónica. Fórmulas de adaptação da publicidade aos veículos informativos. Produção avançada de conteúdos de diversa índole. Dominar as formas de persuasão e ser capaz de identificar tentativas de e manipulação

#### *Sinopse*

Mudanças nos hábitos comunicacionais. Problemas na utilização da WorldWideWeb: nevoeiro informativo informação, repetição de erros, inexatidão das informações, falta de condições para verificar a informação. Normas legais e deontológicas do ciberespaço e do jornalismo eletrónico. Formas de quantificação das audiências e possibilidades de interatividade. Sensibilidades de jornalismo em rede. Estratégias publicitárias através da Internet

### CCO-079 Atelier de Técnicas Publicitárias 2

#### *Objetivos e competências*

Introdução ao meio radiofónico. Diferenças entre fórmulas publicitárias nos meios impressos e audiovisuais. Dominar as fórmulas de construção do programa radiofónico. Perceber o funcionamento de recursos técnicos num estúdio.





Ter a capacidade de diferenciar a escrita conforme o meio utilizado. Explorar fórmulas de interatividade na comunicação radiofónicas. Papel do arquivo numa agência moderna.

### *Sinopse*

Funcionamento do estúdio radiofónico. Software de tratamento da voz e dos efeitos sonoros. Construção da mensagem publicitária. Relação entre a rádio e outros meios. Papel da música na publicidade radiofónica. Evolução da interação entre a rádio e o ouvinte. Planificação de trabalho na redação.

### **CCO080 - Oficina de criação**

#### *Objetivos e competências*

Oferecer espaço e motivação para realização de projetos na área dos media. Desenvolver as capacidades de alunos assim como consolidar as competências adquiridas anteriormente. Sublinhar o fator da estética nas realizações. A oficina tem carácter de experimentação artística e profissional. O estudante escolhe os meios e linguagem para a realização do projeto escolhido. Compreender a relação existente entre a planificação e a realização de uma obra. Dominar as competências criativas utilizando texto, fotografia, grafismo para a produção de conteúdos.

### *Sinopse*

Realização de produções de diversa índole desde a redação dos textos, até a produção dos filmes, spots publicitários, apresentações multimédia e programas radiofónicos. Processos de conotação e de denotação. Avaliação da qualidade profissional e artística. Problemas de padronização de conteúdos mediáticos.

### **CCO-081 Atelier de técnicas jornalísticas 3**

#### *Objectivos e competências*

A disciplina tem como objetivo a familiarização com a produção televisiva. Etapas de produção e de pós-produção. Géneros jornalísticos vs outras fórmulas de programação televisiva. Dominar a gramática da imagem aliada a retórica e oratória televisivas. Recomenda-se a produção de um jornal laboratório. Ser capaz de utilizar os recursos da televisão interativa.

### *Sinopse*

Nesta disciplina dá-se a conhecer as principais técnicas e tecnologias utilizadas na realização dos projetos mediáticos. O aluno fica com a capacidade de avaliar a utilização das diferentes formas de trabalho na realização das tarefas profissionais. São também realçadas as atuais limitações da tecnologia e as suas implicações na produção jornalística.





## CCO-082 Jornalismo global

### *Objetivos e competências*

Oferecer critérios objetivos de comparação de sistemas mediáticos, publicações e programas. Definir e comentar as técnicas de análise de produção jornalística. Apresentar as atuais modas e tendências evolutivas no jornalismo mundial. Compreender a influência dos fatores económicos, ideológicos e culturais na praxis jornalística. Dominar critérios que permitam interagir profissionalmente no mercado internacional de informação. Saber realizar análises de conteúdo e interpretar os resultados.

### *Sinopse*

Análise de conteúdo (na vertente comparativa). Formas e critérios de comentário e avaliação de produção jornalística. Panorâmica de Imprensa internacional na sua vertente generalista e especializada. Situação da comunicação social em Cabo Verde em comparação com o contexto africano e europeu.

## CCO-083 Técnicas do jornalismo especializado 1

### *Objetivos e competências*

Apresentar uma panorâmica do jornalismo especializado no mundo desde periódicos profissionais até a imprensa de lazer e desportiva. Comentar o papel dos géneros jornalísticos e iconográficos no jornalismo especializado. Definir formas e fronteiras de jornalismo especializado na Rádio, TV e Internet. Discutir a dicotomia de polivalência/especialização no trabalho jornalístico. Saber formatar a informação como conteúdo geral ou especializado. Dominar técnicas procura e de análise de dados.

### *Sinopse*

História e tendências atuais no jornalismo especializado. Géneros jornalísticos e iconográficos, formulas tradicionais e híbridas. Pesquisa e fonte de especialização. Papel educativo e a divulgação científica nos meios de comunicação de massas. Mapa de públicos especializados. Carácter internacional e multilíngue de revistas especializadas.

## CCO-084 Técnicas do jornalismo especializado 2

### *Objetivos e competências*

Aprofundar os conhecimentos do sobre várias vertentes do jornalismo especializado. Apresentar técnicas e ferramentas de jornalismo de investigação: processos de pesquisa de dados, observação participativa, e técnicas de jornalismo analítico: análises estatísticas, sondagens, interpretação dos discursos políticos. Saber planificar a investigação jornalística





### *Sinopse*

Rotinas de trabalho no jornalismo especializado. Ajudas instrumentais no jornalismo de investigação (fotografia, gravação, veículo, vestimenta). Base documental e técnicas de arquivo. Formas de publicação de investigação.

## CCO085 - Atelier de Técnicas Publicitárias 3

### *Objetivos e competências*

Preparar o aluno com conhecimentos teóricos e capacidades técnicas que lhe permitam explorar as capacidades do texto, da imagem da música e dos efeitos especiais na produção da publicidade televisiva. Sublinhar o fator sincrético da televisão como meio “frio”. Treinar as estruturas estilísticas de *copywriting* mais apropriadas para a mensagem televisiva. Dominar as ferramentas da planificação, realização e avaliação

### *Sinopse*

Funcionamento da rádio como meio “quente” de comunicação. Particularidades da linguagem radiofónica. Carácter discreto do spot publicitário na Rádio. Gestão da publicidade na redacção radiofónica. Monitoring da publicidade televisiva.

## CCO086 - Políticas de Imagem

### *Objetivos e competências*

O principal objetivo desta disciplina é contribuir para os conhecimentos específicos sobre as técnicas operacionais que caracterizam o trabalho de Relações Públicas que tanto contribuem para o alcance dos objetivos organizacionais globais. Neste âmbito esta disciplina pretende dotar os discentes de capacidade de planeamento, operacionalização, gestão e avaliação de atividades profissionais.

### *Sinopse*

Dimensão Estratégica da Imagem Organizacional. Auditoria da Comunicação: mapa de públicos, Assessoria de Imprensa: normas básicas. Organização de um gabinete de imprensa. Redacção de Comunicado de Imprensa. Instrumentos de Comunicação Interna: jornal interno, intranet, meios audio-visuais. Certificações de qualidade. Outsourcing de gestores de imagem.

## CCO-091 –Técnicas gráficas 1

### *Objetivos e competências*

Conhecer as noções básicas do *design* e as potencialidades tecnológicas do *webdesign*. Sensibilizar os alunos aos códigos da estética pós-moderna e indicar-lhes programas informáticos mais utilizados na área de realização visual. Dominar as principais ferramentas de imagem e grafismo. Desenvolver as faculdades criativas na base dos suportes tecnológicos sofisticados.





### *Sinopse*

Breve introdução à história de design industrial e computacional. Principais programas informáticos de construção e tratamento da imagem, Relevância dos aspetos visuais e imagéticos na apresentação dos produtos publicitados. Sinergias estéticas entre vários códigos disponíveis nos multimédia.

### CCO-092 – Atelier de Técnicas Jornalísticas<sup>1</sup>

#### *Objetivos e competências*

Atelier 1 de Jornalismo tem por objetivo iniciar os discentes na componente prática de técnicas redatoriais em jornalismo impresso, maior incidência. Treinar na recolha, tratamento e construção da notícia de cada um dos três meios de comunicação supracitados (ainda que possam estar presentes géneros com a revista de imprensa, a crónica e a revista temática. Dominar as regras de construção de géneros jornalísticos. Ser capaz de captar e utilizar as imagens fotográficas.

#### *Sinopse*

Técnicas redatoriais de construção da notícia em diferentes meios. Regras gerais de redação jornalística. Função de *lettering* do *design* de imprensa. Funcionamento da máquina fotográfica digital. Software de tratamento da imagem fotográfica

### CCO-093 – Atelier de técnicas publicitárias 1

#### *Objetivos e competências*

Iniciar os alunos à aplicação das técnicas publicitárias em suporte impresso. Dominar os princípios da fotografia digital quer ao nível técnico de realização e tratamento quer ao nível de conteúdo. Explicar as particularidades de diferentes suportes de publicidade impressa: jornais, revistas, panfletos, cartazes, *outdoors*). Dominar as regras da escrita para suportes publicitários.

#### *Sinopse*

Introdução as técnicas de tratamento da mensagem publicitária. Funcionamento da máquina fotográfica digital. Software de tratamento da imagem fotográfica e gráfica. Exercícios de *copywriting* e de grafismo decorativo. Persuasão via central e via periférica

## 4.8 Área Científica de Ciência Política

### CPO-008 Estado cidadania e políticas públicas

#### *Objectivos e competências*

A nova geração de políticas públicas e sociais privilegia a inserção social, a participação activa dos beneficiários no desenho e na execução das medidas das políticas públicas e sociais, a personalização da ajuda em vez da sua massificação, a repartição de responsabilidades entre os actores de políticas públicas e sociais, a descentralização e a gestão partilhada. Assim, a disciplina visa analisar os objectivos e formas de políticas sociais em termos históricos e no contexto de Cabo Verde. Analisar o processo de planeamento de políticas públicas e sociais: seus actores, instituições





e processos decisórios. O processo orçamentário e financiamento de políticas; o papel dos órgãos Executivo e Legislativo nos processos de formulação, implementação e avaliação de políticas sociais.

*Sinopse*

Conceito de políticas sociais e políticas públicas. A evolução histórica das políticas públicas e sociais em Cabo Verde: do partido único à democracia. O processo de formulação de políticas públicas e sociais: actores, instituições e processos decisórios. A árvore de problemas; a árvore de objectivos; a árvore de decisões; a árvore de resultados. Novas tendências nas políticas sociais: novas abordagens na formulação de políticas sociais. ‘Best-practices’ a nível global e nos PVDs em particular: estudos de caso de políticas sociais. A orçamentação e financiamento de políticas sociais. Os órgãos Executivo e Legislativo nos processos de diagnóstico, formulação, implementação e avaliação de políticas sociais. O planeamento das políticas públicas e sociais em Cabo Verde.

## 4.9 Área científica de Direito

### DIR010 Direito da Comunicação

*Objectivos e competências visadas*

Perceber o quadro jurídico do funcionamento das empresas de comunicação social, de publicidade e de telecomunicação na Constituição da República, na legislação específica e na prática corrente. Refletir sobre as implicações do Direito de Autor no trabalho das redacções. Comentar restrições legais na gestão e tratamento da informação.

*Sinopse*

Órgãos reguladores da Comunicação Social em Cabo Verde e documentos jurídicos internacionais. Direito de autor: direitos morais e patrimoniais. Lei de Imprensa, Código da Publicidade., Leis de Telecomunicação, Lei da Criminalidade Informática.

## 4.10 Área Científica de Filosofia

### FIL0017 Ética e Deontologias Profissionais

*Objetivos e competências visadas*

Compreensão da importância da ética, como reflexão crítica sobre os valores morais, no âmbito da problemática da modernidade. Conhecimento das principais teorias que marcaram a história do pensamento ético e que se projetam na atualidade. Refletir sobre o papel da ética na vida profissional e nas atividades públicas. Ter capacidade de aplicar códigos deontológicos na avaliação de problemas relacionados com o exercício da profissão. Saber determinar limites de atuação profissional.





### *Sinopse*

Através do estudo dos fundamentos da ética ocidental, dando realce aos principais pensadores que estiveram na base da estruturação da mesma, pretende-se que os alunos examinem criticamente as várias expressões da ética, aduzindo preceitos deontológicos pertinentes à sua respetiva área profissional. Questões éticas da paternidade de obras.

### FIL018 –Estética e Artes Visuais

#### *Objetivos e competências visadas*

Compreender a importância da arte como testemunho e modo de expressão das angústias, sofrimentos e aspirações da humanidade. Tomar contacto com as diferentes apreensões do sentido do belo. Confrontar perspectivas da estética. Relacionar o valor do belo com outros valores. Adquirir uma literacia relativa as artes visuais no mundo dominado pelos conteúdos multimédia. Refletir sobre palimpsestos e avatares na arte moderna

### *Sinopse*

Paralelos entre estilos, géneros e juízos estéticos; a arte como linguagem e a estética como metalinguagem. Os artistas, as obras e os pensadores da arte. O modo e o tempo da produção artística. Pontos de vista sobre a racionalidade e a emotividade ou irracionalidade da expressão artística. A arte e a vida. Critérios de avaliação da qualidade artística

## 4.11 Área Científica de Gestão

### GES-026 – Gestão de empresas de comunicação social

#### *Objetivos e competências*

Facultar aos alunos uma visão do que é a gestão e abordar a sua aplicação aos condicionalismos específicos das empresas de comunicação social. Facultar uma compreensão da relevância da disciplina no âmbito da área de ciências da comunicação, bem como da sua aplicação no contexto Cabo-Verdiano.

### *Sinopse*

O conceito de empresa e as funções de gestão; implicações para empresas de comunicação social. A organização empresarial e o seu meio envolvente – as especificidades das empresas de comunicação social. A estrutura interna da empresa. Aplicação de diferentes aspetos da gestão às empresas de comunicação social: marketing, gestão de recursos humanos, gestão do aprovisionamento e comportamento organizacional.

### GES-157 – Marketing e pesquisas de mercado

#### *Objetivos e competências*

Pretende-se despertar a sensibilidade dos alunos para a importância do marketing no meio envolvente altamente competitivo e turbulento dos nossos dias. Para além de assegurar uma sólida preparação científica e o desenvolvimento de conhecimentos, pretende-se promover a





aplicação prática dos conhecimentos teóricos a situações concretas e reais, bem como o desenvolvimento de uma atitude crítica em relação ao marketing.

*Sinopse*

Introdução ao marketing. Ambiente de marketing. O marketing em acção. Abordagens ao mercado. Tipologias de estudos de mercado. Comportamento de compra do consumidor e do comprador industrial. Segmentação de mercados. Sistemas de informação de marketing e pesquisas de marketing. Estratégias de Marketing. O marketing de serviços. O produto, promoção, preço e distribuição. A ética no marketing.

## 4.11. Área Científica de Informática

### INF-001 Introdução à Informática

*Objetivos e competências visadas*

Experimentar e desmistificar os conceitos associados à utilização de um computador e ganhar confiança para efetuar, por conta própria, uma maior exploração dos programas nele disponíveis. Ser capaz de tirar o maior partido da tecnologia disponível durante o percurso académico.

*Sinopse*

Esta disciplina pretende que o aluno saiba distinguir sistema informático, sistema de comunicação de dados e sistema de informação. Pretende-se também explicar e descrever a arquitectura e os componentes de um sistema informático bem como rever e aprofundar o domínio de ferramentas de produtividade pessoal da Internet. Para terminar, identificam-se sucintamente os conceitos relacionados com a segurança informática e abrem-se pistas para o desenvolvimento e utilização de sistemas de informação.

### INF-025 Informática Aplicada

*Objectivos e competências visadas*

Esta disciplina tem como objectivo familiarizar os alunos com a utilização das aplicações que constituem o Office, como o Word, Excel, PowerPoint. Conhecer as potencialidades destas aplicações, nomeadamente ao nível das ferramentas que o integram e da capacidade de produção de documentos.

Conhecer as ferramentas mais comuns de navegação na Internet, como o Netscape e o Internet Explorer, e dominar técnicas de pesquisa de informações na Internet. Conhecer aplicações de correio electrónico.

*Sinopse*

Disciplina prática sobre processamento de texto, folha de cálculo, apresentações por computador, correio electrónico e navegação na Internet.





#### 4.12. Área Científica de Literatura

Lit-047 Estilística Portuguesa 1

Objectivos e competências visadas

Ser capaz de compreender estratégias linguísticas utilizadas explícita e implicitamente para realizar diferentes objectivos comunicativos. Identificar e criar recursos estilísticos. Interpretar linguagens de natureza simbólica. Ter a capacidade de se exprimir de modo flexível e eficaz para fins sociais, académicos e profissionais. Analisar formas diversas da escrita jornalística. Reflectir sobre os modos como diferentes géneros e estilos do discurso jornalístico abordam a realidade. Saber enquadrar o discurso perante os novos e antigos meios de comunicação. Reflectir sobre a textualidade nos meios digitais, tendo como ponto de partida os blogs.

**Sinopse**

Condições de produção, de interpretação e de construção do discurso. As figuras de estilo. O discurso da informação jornalística. Identificação de estilos e géneros jornalístico (notícia, reportagem, entrevista, crónica e crónica literária). O texto publicitário a intencionalidade como marca do texto publicitário, características da linguagem publicitária. A textualidade dos meios digitais, os blogs a subjectividade e a voz pessoal.

#### 4.13. Área Científica de Matemática

MAT043 Estatística Básica

Objectivos e competências visadas

Os estudantes serão habilitados a utilizarem as estatísticas no processo de tomada de decisão. Compreender os conceitos, a organização de dados, a determinação e a interpretação das medidas estatísticas descritivas. Saber relacionar a associação entre duas variáveis de forma a estabelecer estratégias a curto, médio e longo prazo. Noções básicas de probabilidades.

**Sinopse**

Importância da estatística. Conceitos básicos de estatística. Variável. Distribuição de frequências. Representação gráfica. Medidas de tendência central, dispersão, assimetria, curtose e concentração. Correlação e Regressão Linear. Probabilidades (noções básicas). Utilização do SPSS.

#### 4.14. Área Científica de Sociologia

SOC117 – Sociologia 1

*Objectivos e competências visadas*





A unidade científica tem por objetivo introduzir os estudantes à Sociologia e aos conceitos operatórios fundamentais dessa ciência, discutindo ao mesmo tempo as condições de sua produção e evolução. Entre as competências que o estudante adquirirá destacam-se um conhecimento mais aturado da distinção da Sociologia relativamente às demais ciências humanas e sociais e da sua evolução histórica. O estudante estará capacitado para identificar os aspetos sociológicos das ocorrências em sociedade.

### *Sinopse*

Trata-se de uma unidade científica introdutória à Sociologia como ciência. Tem por objetivo introduzir os estudantes de diversos cursos ao conhecimento da Sociologia enquanto ciência em construção, instrumental no estudo da sociedade e na compreensão da sua estrutura e dos mecanismos da sua constituição. Neste sentido, o processo de constituição do campo específico de estudo da sociologia é analisado, bem como a sua autonomização de outras áreas de conhecimento. Em termos específicos, os objetivos da disciplina são os seguintes: Analisar as condições socio-históricas do aparecimento da sociologia; Examinar os conceitos chave e os fundamentos epistemológicos, teóricos e metodológicos da sociologia; Estudar a relação e a inserção da sociologia no quadro das ciências sociais; Estudar, de forma geral, as grandes correntes teóricas clássicas em sociologia.

## SOC 113 – Estudos de opinião e de mercado

### *Objectivos e competências visadas*

Esta Unidade Científica visa fornecer aos alunos conhecimento aprofundados no domínio das técnicas de elaboração e condução de sondagens, com recurso aos instrumentos técnico-científicos disponibilizados pela Estatística. Ao termo desta unidade científica terão sido criadas competências para a escolha pertinente da sondagem como método de investigação e para o tratamento dos dados recolhidos nesta especificidade metodológica.

### *Sinopse*

De uma forma específica, esta UC versará os seguintes tópicos: as diversas formas de sondagem; técnicas de sondagem; o desenho de uma sondagem; a realização de sondagens: colecta, tratamento e interpretação dos dados da sondagem;

## SOC115 Seminário de teoria e prática científica

### *Objetivos e competências visadas*

Compreensão dos conceitos da descoberta e da justificação científica, o seu relacionamento com outras formas de construção do real e o seu impacto na tecnologia e no domínio da natureza. Reconhecer a génese, o desenvolvimento e o impacto das estruturas heurísticas utilizadas na ciência. Dominar ferramentas básicas do método científico. No final desta UC o aluno deve ser capaz de: identificar a heurística científica; descrever os cânones da ciência contemporânea;





conhecer a complementaridade entre leis clássicas e estatísticas; compreender o relacionamento entre ciência, tecnologia e ética; saber utilizar instrumentos específicos da investigação e dominar a linguagem da ciência.

### *Sinopse*

Desenvolvimento da ciência como conhecimento e actividade. O saber, a ciência e a epistemologia. A Epistemologia no quadro das Ciências Sociais. Saber científico e pré-saber. Tecnologia, ética e sustentabilidade. Criação científica e literacia científica.

## **4.15. EST002 – Estágio de Licenciatura**

### *Objectivos*

Confrontar o saber teórico adquirido durante o curso com a realidade profissional concreta no contexto cabo-verdiano ou internacional. Possibilitar ao aluno melhor conhecer o meio profissional, as vantagens, limites e dificuldades da profissão. Estabelecer uma plataforma de contacto entre a Universidade e o meio empresarial e institucional envolvente. Facilitar a entrada no mundo laboral ou a consolidação da posição ocupada no mesmo. Sensibilizar o aluno sobre o papel do relacionamento interpessoal no mundo de trabalho: relações entre colegas, hierarquias da organização, tratamento com o público externo etc.

### *Sinopse*

Aplicação e verificação dos conhecimentos científicos no exercício da profissão dentro das organizações líder no sector Desenvolvimento do sentido da responsabilidade profissional do aluno através das tarefas confiadas. Aperfeiçoamento das competências técnicas adquiridas na Universidade. Preparação para entrada no mundo laboral ou para a consolidação do exercício profissional.

## **4.16. MEM002 – Memória de Licenciatura ou projecto**

### *Objetivos e competências*

Demonstrar a capacidade de aluno de realização de trabalho científico minimamente original. Incentivar o aluno a realizar pesquisas bibliográficas aprofundadas na área científica do curso. Aplicar os conhecimentos teóricos adquiridos durante o curso a resolução de algum problema científico. A memória final pode também ter formula de um projeto na área dos média, quer dizer proposta prática de um programa, ciclo de reportagens, plano de comunicação ou conjunto de conteúdos publicitários.

### *Sinopse*

Revisão crítica da bibliografia relacionada com o tema analisado. Aplicação dos conhecimentos teóricos a um corpus de exemplos reais. Utilização correta das metodologias científicas, verificação das hipóteses levantadas e formulação correta das conclusões. No caso de trabalho mais prático (*projectwork*) é necessário conjugar a produção de conteúdos originais com a explicação teórica.





## 5 ANEXO I

### PROFESSORES SELECIONADOS PARA LECCIONAR NO PRIMEIRO ANO DO CURSO

#### Primeiro ano / 1º Semestre

Área científica	Disciplina	Professor
INF	Introdução à Informática	Lic. Emilia Galina
CCO	Inglês 1	Mestre Saidu Bangura
CCO	Língua estrangeira I 1	Mestre Elisabete Barros lima
CCO	Teorias da Comunicação	Doutor Szymaniak
CCO	Introdução à Semiologia	Doutor Szymaniak

#### Primeiro ano / 2º Semestre

Área científica	Disciplina	Professor
CCO	Língua estrangeira I 2	Lic. Paula Leite
CCO	Inglês 2	Mestre Saidu Bangura
CCO	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	Lic. Maria Teresa Cardoso
CCO	História da Comunicação	Mestre Leonilde Almeida
LIT	Estilística portuguesa 1	Mestre Jessica Lopes

Universidade Jean Piaget  
de Cabo Verde  
Olivier