



Ciências de Comunicação

Objetivos do ciclo de estudos

- Formar profissionais competentes, capazes de trabalhar quer pela conta própria, quer dentro de uma organização.
- Fornecer aos discentes conhecimentos e competências técnicas indispensáveis no funcionamento das médias de alta tecnologia e tradicionais.
- Dotar os discentes de profundos conhecimentos de línguas estrangeiras e de uma sensibilidade para as questões da cultura contemporânea.
- Desenvolver nos alunos o hábito de formação permanente utilizando suportes tradicionais e *on-line*.
- Preparar profissionais destinados para gestão de conhecimento e tratamento da informação
- Equipar os discentes de aparelho crítico na avaliação de conteúdos, e na seleção de informação.
- Formar *knowledge workers* (profissionais de conhecimento) flexíveis e capazes de enfrentar dificuldades e constrangimentos do mercado cabo-verdiano, nomeadamente baixo nível de literacia mediática.
- Dotar os discentes de conhecimentos de línguas estrangeiras e de uma sensibilidade para as questões da cultura contemporânea
- Sensibilizar os discentes contra perigos da comunicação, nomeadamente abusos de persuasão, sensacionalismos, e *infotainment*, assim como fortalecer a motivação de responsabilidade dentro de livre espaço comunicativo.

Perfil de entrada

O curso de Ciências da Comunicação está especialmente direcionado a alunos com conhecimentos e interesse na aprendizagem das línguas e que possuam, também, sensibilidade por questões de cultura, comunicação e facilidade de expressão oral e escrita. Destina-se, de igual modo, a profissionais destas áreas sem formação universitária específica.

O candidato ao ciclo de estudo deve possuir os requisitos definidos na legislação cabo-verdiana, cumprindo as condições de ingresso ao ensino superior, isto é, ter o 12.º ano do Ensino Secundário ou equivalente. Disciplinas nucleares recomendadas: Língua Portuguesa, Língua Inglesa e Língua Francesa.

Perfil de saída

A licenciatura em Ciências da Comunicação procura formar cidadãos e profissionais competentes e com conhecimento de gestores de informação, responsáveis pelos efeitos do trabalho executado e preparados para aprendizagem contínua. Licenciados capazes de exercer a profissão de técnico de publicidade ou de jornalista, podendo os mesmos virem a atuar quer como *free-lancer*, quer fazendo parte de uma organização ou instituição, quer na assessoria de imprensa. Especialistas predestinados para trabalho ao nível estratégico de tratamento, gestão, difusão e armazenamento de informação.

PLANO CURRICULAR

Nesta secção apresenta-se a estrutura curricular resumida do curso de Ciências de Comunicação (CCO).

Primeiro ano

Primeiro Semestre

Área científica	código	Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
CCO	001	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	150	6
CCO	002	Inglês 1	150	6
CCO	011	Francês 1	150	6
CCO	095	Media Literacy	150	6
CCO	043	Introdução à Semiologia	150	6
			750	30

Segundo Semestre

Área científica	código	Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
CCO	012	Francês 2	150	6
CCO	019	Inglês 2	150	6
INF	025	Informática aplicada	150	6
LIT	051	História da Literatura, Cultura e Comunicação	150	6
LIT	047	Estilística portuguesa 1	150	6
			750	30

Segundo ano

Primeiro Semestre

Área científica	código	Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
CCO	013	Francês 3	150	6
CCO	044	Inglês 3	150	6
MAT	040	Introdução à Estatística	75	3
LIT	048	Estilística Portuguesa 2	150	6
		Disciplinas da variante ¹	225	9
			750	30

Disciplinas da variante de jornalismo (CCO-011)

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
CCO	092	Atelier de Técnicas Jornalísticas –Imprensa	225	9

¹ Embora o número de créditos seja igual para as duas variantes, os números de horas teóricas e práticas nem sempre coincidem.

Disciplinas da variante de publicidade (CCO-012)

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
CCO	091	Técnicas Gráficas 1	225	9

Segundo Semestre

Área científica	código	Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
DIR	010	Direito de Comunicação	150	6
FIL	017	Ética e Deontologias Profissionais	75	3
CCO	048	Teorias da notícia e da publicidade	75	3
CPO	008	Estado, cidadania e políticas públicas	150	6
SOC	117	Sociologia 1	150	6
		Disciplinas da variante	150	6
			750	30

Disciplinas da variante de jornalismo (CCO-011)

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
CCO	075	Atelier de Técnicas Jornalísticas – Rádio	168	6

Disciplinas da variante de publicidade (CCO-012)

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
CCO	079	Atelier de Técnicas Publicitárias – Rádio	168	6

Terceiro ano

Primeiro Semestre

Área científica	código	Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
FIL	018	Estética e Artes Visuais	75	3
CCO	076	Técnicas de Relações Públicas	150	6
CCO	072	Técnicas de Negociação e de Mediação Social	150	6
CCO	098	Gestão de redes sociais	150	6
		Disciplinas da variante	225	9
			750	30

Disciplinas da variante de jornalismo (CCO-011)

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
CCO	081	Atelier de Técnicas Jornalísticas – TV	225	9

Disciplinas da variante de publicidade (CCO-012)

Área científica		Disciplina	Carga horária total	Créditos
CCO	085	Atelier de Técnicas Publicitárias – TV	225	9

Segundo Semestre

Área científica	código	Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
CCO	077	Jornalismo e publicidade em rede 1	150	150
CCO	005	Psicossociologia da Comunicação	150	150
CCO	080	Oficina de criação	225	225
		Disciplinas da variante	225	225
			750	750

Disciplinas obrigatórias - variante de jornalismo (CCO-011)

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
CCO	082	Jornalismo global	75	3
CCO	083	Técnicas de jornalismo especializado 1	150	6

Disciplinas da variante de publicidade (CCO-012)

Área científica		Disciplina	Carga horária total	Créditos
CCO	099	Atelier de Design	225	9

Quarto ano

Primeiro Semestre

Área científica	código	Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
GES	026	Gestão de empresa de comunicação social	150	6
GES	157	Marketing e pesquisas de mercado	150	6
CCO	078	Jornalismo e publicidade em rede 2	150	6
CCO	090	Atelier de escrita criativa	75	3
		Disciplinas da variante	225	9
			750	30

Disciplinas obrigatórias da variante de jornalismo (CCO-011)

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
CCO	084	Técnicas de jornalismo especializado 2	150	6
CCO	038	Agência noticiosa	75	3

Disciplinas obrigatórias da variante de publicidade (CCO-012)

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
CCO	040	Agência Publicitária	85	3
CCO	093	Atelier de Técnicas Publicitárias – Imprensa	150	6

Segundo Semestre

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
MEM	003	Memória de licenciatura ou projeto	500	20
EST	002	Estágio de licenciatura	250	10
			750	30