****

**Ficha Técnica**

1. **Nome da Formação**

**Marketing e Gestão de Redes Sociais – 18 horas, 2 Créditos**

1. **Objetivos**

Nos últimos dez anos, o marketing nas redes sociais tornou-se uma ferramenta indispensável das empresas e das marcas de todos os tipos, com oportunidades para construir relações, interagir com os consumidores e aumentar as vendas. Através destes módulos pretende-se que os formandos, adquiram uma visão global e abrangente da gestão das redes sociais, e conheçam as ferramentas disponibilizadas como, e-mail Marketing, Redes Sociais, Sistemas de gerir conteúdos, projetar e medir campanhas de marketing digital.

# **Público-alvo**

Esta formação tem como público-alvo estudantes das áreas de marketing e publicidade empresários, agentes publicitários que desejam conhecer as técnicas e ferramentas para criação de campanhas de marketing digital com a finalidade de promover marcas, produtos e serviços na Internet.

# **Conteúdo Programático**

Módulo I – Conceitos Básicos do Marketing Digital.

Módulo II – Marketing nas Redes Sociais

Módulo III - As Ferramentas de Marketing Digital

Módulo IV - Introdução ao Google Analytics

Módulo V- SEO aplicado ao conteúdo de uma página: Métricas e Dimensões

Módulo VI – Conteúdos

Módulo VII – Patrocinadas

Módulo VIII – Estratégia de Seguidores e Estatísticas

Módulo IX - Sincronização Facebook e Instagram

# **Certificação**

Os formandos terão acesso a um certificado de frequência na formação em **Marketing e Gestão de Redes Sociais**, desde que frequentem, pelo menos 80% da carga horária da formação.

1. **Inscrições e Início da Formação**

As inscrições estão abertas até 07 de agosto de 2020,

Início da formação 10 de agosto de 2020

Inscrição mínima para iniciar: 15 formandos

# **Documentos necessários**

Certificado de Habilitações Literárias

Cópia do documento de Identificação

Declaração de NIF

Ficha do Avaliação do Perfil

# **Valor da Formação**

9.000$00

# **Contatos**

[morrico@cv.unipiaget.org](mailto:morrico@cv.unipiaget.org)

[gfp@cv.unipiaget.org](mailto:gfp@cv.unipiaget.org)

Móvel: +238 979 55 55

Viber: +238 972 22 22

Fixo: +238 260 90 00

# **Dados Bancários**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Universidade Jean Piaget - Banco Interatlântico** | | **Universidade Jean Piaget - Caixa Económica** | |
| **Nº de Conta** | **135227810001** | **Nº de Conta** | **2658352010001** |
| **NIB** | **0005 0000 01352278101 97** | **NIB** | **0002 0000 26583520101 44** |
| **IBAN** | **CV64500000135227810000** | **IBAN** | **CV64 0002 0000 26583520101 44** |
| **WIFT** | **CGDICVCP** | **SWIFT** | **CXECCVCV** |