Universidade Jean Piaget de Cabo Verde

Ciências da comunicação

OBJETIVO

- Formar profissionais competentes, capazes de trabalhar quer pela conta própria, quer dentro de umaorganização.

- Fornecer aos discentes conhecimentos e competências técnicas indispensáveis no funcionamento dosmédia de alta tecnologia e tradicionais.

- Dotar os discentes de profundos conhecimentos de línguas estrangeiras e de uma sensibilidade paraas questões da cultura contemporânea.

- Desenvolver nos alunos o hábito de formação permanente utilizando suportes tradicionais e online.

- Preparar profissionais destinados para gestão de conhecimento e tratamento da informação.

- Equipar os discentes de aparelho crítico na avaliação dos conteúdos, e na seleção de informação.

- Formar knowledgeworkers(profissionais de conhecimento) flexíveis e capazes de enfrentar dificuldades e constrangimentos do mercado cabo-verdiano, nomeadamente baixo nível de literaciamediática.

- Dotar os discentes de conhecimentos de línguas estrangeiras e de uma sensibilidade paraas questões da cultura contemporânea.

- Sensibilizar os discentes contra perigos da comunicação, nomeadamente abusos de persuasão,sensacionalismos, e infotainment, assim como fortalecer a motivação de responsabilidade dentro delivre espaço comunicativo.

VARIANTES

- Publicidade
- Jornalismo

PERFIL DE ENTRADA

O candidato ao curso deve possuir os requisitos definidos na legislação cabo-verdiana, cumprindo as condições deingresso ao ensino superior. Ter uma sensibilidade nas questões de cultura, comunicação e com facilidade deexpressão oral e escrita. Aprecia-se também conhecimentos e interesse na aprendizagem de línguas. Destina-se, de igual modo, a profissionais destas áreas sem formação universitária específica.

PERFIL DE SAÍDA

Profissionais do conhecimento e gestores de informação, responsáveis pelos efeitos do trabalho executado epreparados para aprendizagem contínua. Licenciados capazes de exercer a profissão de técnico de publicidade oude jornalista quer como free-lancer, quer dentro de uma organização. Especialistas predestinados para trabalho aonível estratégico de tratamento, gestão e/ou armazenamento de informação.

PLANO CURRICULAR

Primeiro ano

Primeiro semestre

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
INF	001	Introdução à Informática	168	6
CCO	002	Inglês 1	168	6
CCO	011	Língua estarangeira 1	168	6
CCO	010	Teorias da comunicação	168	6
CCO	043	Introdução à Semiologia	168	6
			840	30

Segundo semestre

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
CCO	012	Língua estrangeira 2	168	6
CCO	019	Inglês 2	168	6
CCO	001	Técnicas de expressão oral e escrita	168	6
CCO	016	História da comunicação	168	6
LIT	047	Estilística portuguesa 1	168	6
			840	30

Variante Jornalismo (CCO008)

Segundo ano

Primeiro semestre

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
CCO	013	Língua estrangeira 3	168	6
CCO	044	Inglês 3	168	6
MAT	043	Estatística básica	85	3
SOC	117	Sociologia 1	168	6
CCO	092	Atelier de técnicas jornalísticas 1	251	9
			840	30

Segundo semestre

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
DIR	029	Direito da comunicação	168	8
FIL	032	Ética e deontologias profissionais	85	3
CCO	089	Teorias da notícia e da publicidade	85	3
SOC	090	Estudos de opinião e de mercado	168	6
CPO	091	Estado, cidadania e políticas públicas	168	6
CCO	041	Atelier de técnicas jornalísticas 2	168	6
			827	30

Terceiro ano

Primeiro semestre

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
INF	025	Informática aplicada	168	6
FIL	018	Estética e artes visuais	168	6
CCO	076	Técnicas de relações públicas	168	6
CCO	072	Técnicas de negociação e mediação social	168	6
CCO	081	Atelier de técnicas jornalísticas 3	251	9
			840	30

Segundo semestre

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
CCO	077	Jornalismo e publicidade em rede 1	168	6
CCO	005	Psicossociologia da comunicaçaõ	168	6
CCO	080	Oficina de criação	251	9
CCO	082	Jornalismo global	85	3
CCO	083	Jornalismo especializado 1	168	6
			845	30

Quarto ano

Primeiro semestre

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
GES	023	Gestão de empresas e comunicação social	168	6
GES	157	Marketing e pesquisa de mercado	168	6
CCO	078	Jornalismo e publicidade em rede 2	168	6
CCO	086	Políticas de imagem	85	3
CCO	038	Agência noticiosa	85	3
CCO	084	Técnicas de jornalismo especializado 2	168	6
			842	30

Segundo semestre

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
EST	002	Estágio de licenciatura	...	20
MEM	003	Memória de licenciatura ou projeto	...	10
			...	30

Seminários Complementares

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
SOC	144	Seminário de eoria e prática científica	59	2

Variante Publicidade(CCO009)

Segundo ano

Primeiro semestre

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
CCO	013	Língua estrangeira 3	168	6
CCO	044	Inglês 3	168	6
MAT	043	Estatística básica	85	3
SOC	117	Sociologia 1	168	6
CCO	092	Técnicas gráficas 1	251	9
			840	30

Segundo semestre

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
DIR	029	Direito da comunicação	168	8
FIL	032	Ética e deontologias profissionais	85	3
CCO	089	Teorias da notícia e da publicidade	85	3
SOC	090	Estudos de opinião e de mercado	168	6
CPO	091	Estado, cidadania e políticas públicas	168	6
CCO	041	Técnicas gráficas 2	168	6
			827	30

Terceiro ano

Primeiro semestre

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
INF	025	Informática aplicada	168	6
FIL	018	Estética e artes visuais	168	6
CCO	076	Técnicas de relações públicas	168	6
CCO	072	Técnicas de negociação e mediação social	168	6
CCO	081	Atelier de técnicas publicitárias 1	251	9
			840	30

Segundo semestre

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
CCO	077	Jornalismo e publicidade em rede 1	168	6
CCO	005	Psicossociologia da comunicaçaõ	168	6
CCO	080	Oficina de criação	251	9
CCO	082	Atelier de técnicas publicitárias 2	251	9
			845	30

Quarto ano

Primeiro semestre

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
GES	023	Gestão de empresas e comunicação social	168	6
GES	157	Marketing e pesquisa de mercado	168	6
CCO	078	Jornalismo e publicidade em rede 2	168	6
CCO	086	Políticas de imagem	85	3
CCO	038	Agência publicitária	85	3
CCO	084	Atelier de técnicas publicitárias 3	168	6
			842	30

Segundo semestre

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
EST	002	Estágio de licenciatura	...	20
MEM	003	Memória de licenciatura ou projeto	...	10
			...	30

Seminários Complementares

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
SOC	144	Seminário de teoria e prática científica	59	2