



## **MESTRADO EM EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS**

---

### **OBJETIVO**

Preparar profissionais com elevado nível de conhecimentos e ferramentas de gestão especificamente vocacionadas para o desenvolvimento das suas ideias de negócio;

Dotar os profissionais de conhecimentos que permitam identificar e analisar as oportunidades negócios, efectuando estudos de mercado e propiciando condições para o desenvolvimento de negócios;

Preparar profissionais habilitados a elaborar estudos de viabilidade de novos investimentos, a realizar análises técnico-económicas e financeiras e a estudar o impacto das medidas de política económica e choques externo com o fito de auxiliar o processo de tomada de decisões a curto e longo prazo;

---

### **PERFIL DE ENTRADA**

Licenciados em qualquer área do saber que ambicionem ter e/ou aprofundar os seus conhecimentos em matéria de criação e gestão de negócio, após análise curricular e/ou eventual entrevista pelo Conselho Científico (ou um júri de selecção) da Universidade Jean Piaget de Cabo Verde.

---

### **PERFIL DE SAÍDA**

Os estudantes que completarem o Mestrado em Empreendedorismo e de Gestão de Negócios serão profissionais com elevado nível de formação, dotados de uma cultura empreendedora, de conhecimentos técnicos e de estratégias modernas de gestão, capazes de criar ideias de negócios, aproveitar oportunidades de negócios, gerir com sustentabilidade e com sucesso o negócio e/ou empresa, analisar a dinâmica do mercado e estudar investimentos necessários, desenhar e a execução de investigações cujos resultados permitem propor soluções cientificamente fundamentadas a problemas de decisão empresarial e, por último, poder atuar como assessor no processo de tomada de decisões sobre o desenvolvimento do negócio.

---

## **PLANO CURRICULAR**

Nesta seção apresenta-se a estrutura curricular resumida do mestrado em Empreendedorismo e Gestão de Negócios

## Primeiro Semestre

Área científica	Código	Unidade curricular	Horas de contacto	Horas T. autónomo	Carga horária total	Créditos
CED	524	Metodologia do trabalho científico (seminário)	15	60	81	3
ECO	509	Economia da inovação tecnológica	25	80	110	4
GES	507	Empreendedorismo e desenvolvimento de negócios	30	96	131	5
GES	526	Contabilidade e fiscalidade para empreendedores	25	80	110	4
GES	527	Estratégica e gestão de negócios	30	96	131	5
GES	528	Gestão financeira da empresa	25	80	110	4
MAT	502	Métodos quantitativos	30	96	131	5
			<b>180</b>	<b>588</b>	<b>804</b>	<b>30</b>

## Primeiro Semestre

Área científica	Código	Unidade curricular	Horas de contacto	Horas T. autónomo	Carga horária total	Créditos
CCO	505	Técnicas de negociação e mediação	20	64	89	4
GES	509	Gestão de recursos humanos e de equipas	30	96	131	5
GES	529	Marketing e estudos de mercado	25	80	110	4
GES	530	Mercados e investimentos financeiros	25	80	110	4
GES	531	Planeamento e avaliação de negócios	30	96	131	5
GES	532	Orçamento e controlo de gestão	25	80	110	4
GES	534	Gestão de operações e qualidade	25	80	110	4
			<b>180</b>	<b>576</b>	<b>791</b>	<b>30</b>

## Terceiro e Quarto Semestre

Área científica	Código	Unidade curricular	Carga horária total	Créditos
MEM	501	Dissertação de Mestrado	1500	60
MEM	502	Trabalho de projecto	150	60

## Áreas científicas

As áreas científicas intervenientes neste curso são:

GES – Área científica da Gestão - 44 créditos.

MAT – Área científica da Matemática - 5 créditos.

ECO – Área científica da Economia - 4 créditos.

CCO – Área científica das Ciências da Comunicação - 4 créditos.

CED – Área científica das Ciências da Educação - 3 créditos.